

Communiqué de presse

## **Jean-Baptiste Albouy est nommé Country Manager de Doyen Auto France (Autodis Group)**

*Bruxelles, le 29 mai 2017* – Doyen Auto France annonce la nomination de Jean-Baptiste Albouy en tant que Country Manager de Doyen Auto France.

Il a pris ses fonctions le 2 mai dernier.

Agé de 49 ans et diplômé de l'Ecole Euromed Management en Ingénierie d'Affaires, Jean-Baptiste Albouy a travaillé successivement chez Norauto, Roady et Etape Auto, où il a pu développer ses compétences commerciales et parfaire sa connaissance du marché de l'après-vente et des réseaux de franchise.

Entré au sein du Groupe Autodistribution en 2007 en tant que Responsable national des Réseaux mécaniques, il a su dynamiser le réseau, en le faisant évoluer tant en nombre qu'en qualité. Le réseau AD est aujourd'hui le 2<sup>ème</sup> réseau de réparation en France.

De par sa fonction de Country Manager, Jean-Baptiste Albouy aura désormais la responsabilité du déploiement de la stratégie et du développement de Doyen Auto France.

Cette prise de fonction au sein de Doyen Auto France démontre la volonté du Groupe de renforcer sa position sur le territoire français, en s'appuyant sur un professionnel qui connaît parfaitement le secteur et la zone géographique.

Auguste Amieux, Directeur Général de Doyen Auto (Autodis Group) :

*« Nous sommes très heureux d'accueillir Jean-Baptiste Albouy au sein de Doyen Auto France. Sa grande expérience de l'après-vente automobile en France au sein d'un Groupe leader nous sera précieuse pour engager une nouvelle dynamique sur ce territoire.*

*Son arrivée nous permettra également de poursuivre les synergies engagées avec le Groupe Autodistribution, au sein duquel Jean-Baptiste s'est épanoui ces dix dernières années. »*

### **Contact presse :**

Alquier Communication

Thibault Brugeron

01 49 26 92 22

[tb@alquiercommunication.fr](mailto:tb@alquiercommunication.fr)

**Le Groupe Doyen en bref**

Le Groupe Doyen Auto, fondé en 1922, est un acteur européen majeur de l'après-vente automobile. Présent en France, en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas, le Groupe Doyen emploie 370 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 190 millions d'euros. Disposant de 2 millions de pièces issues de 80 000 références et 150 marques stockées parmi les plus grands équipementiers mondiaux, le Groupe s'articule autour de 6 plateformes pour une surface de stockage de plus de 56 000m<sup>2</sup>.

Il dispose par ailleurs d'une enseigne de distribution, API, composée de 168 distributeurs en France, en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg. Enfin, il est à la tête de deux marques en propre de concept garages : 1,2,3 Autoservice (312 ateliers) en France, en Belgique et au Luxembourg ainsi que Requal (467 ateliers) présent en France, en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

**Autodis Group en bref**

Autodis Group est un acteur européen majeur de la distribution de pièces détachées et de la réparation indépendante multimarques Automobile et Poids Lourds qui accompagne les entreprises à devenir les leaders de leurs marchés. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 370 au Benelux, le groupe investit en Europe sur 4 segments de ce marché : l'achat/vente de pièces, le stockage, la distribution et la participation aux services et supports à l'activité. Autodis Group dispose, en France, d'un réseau de distribution leader sous la marque Autodistribution comptant 54 filiales Automobile et Poids Lourds et s'appuyant sur 53 distributeurs indépendants.

Le groupe anime aussi, via sa filiale Groupe Doyen Auto, l'enseigne de distribution API composée de 168 distributeurs en France et au Benelux, ainsi que le réseau Mondial Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrages automobiles (290 centres techniques en France, dont 70 détenus en propres).

Il est aussi présent en Italie via une participation majoritaire au sein d'une structure commune avec les distributeurs locaux OVAM (8 sites de distribution pour 120 000 références dans le nord et le centre du pays) et Ricauto/ Top Car (respectivement 90 000 et 75 000 références dans le nord-est du pays), qui compte 150 salariés.

Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime, plus de 300 ateliers 123 Autoservice et 467 ateliers Requal.